



EMLÉKEZTETŐ

Az Együtt Európáért Alapítvány munkatársai bemutatták *Az ifjúság (Z generáció) elvándorlási szándékának, attitűdjeinek, a helyben boldogulás lehetőségeinek vizsgálata a Kárpát-medencében* című kutatásukat.

Az összeövetel első napirendi pontjában Dr. Benda József a bevezetője után röviden ismertette a jelenlévőknek a demográfiai kutatások magyarországi helyzetét, valamint az *Összefogás a Gyermek- és Családbarát Magyarországért Szakértői Műhely* által elért eredményeket, s a jövőbeni feladatokat.

Ezt követően Gutási Éva, az Együtt Európáért Alapítvány kommunikációs menedzsere beszélt a fő tevékenységi területeikről, melyek a következők: 1. ifjúsági programok és fejlesztések szervezése, kezdeményezése, 2. társadalmilag fenntartható életmód szemléletének erősítése, tudatos állampolgárrá válás támogatás, 3. önkéntesség népszerűsítése. Külön kiemelte a Tanoda Programjuk sikerességét, mely élményalapú programjaival méltán vált népszerűvé, csakúgy, mint a Horpácsi Európa Pihenő Központ, ahol tematikus gyermek- és ifjúsági táborok keretében, a családok bevonásával tapasztalati úton válnak elsajátíthatóvá a fenntartható életmódhoz szükséges tudnivalók. Tudatos állampolgárságot erősítő feladatokkal jelen voltak több ízben a Sziget Fesztiválon is. Nagy hangsúlyt fektetnek a családok támogatására is, megcélozva a nők munkaerő-piaci helyzetének javítását, a család és a munka összeegyeztethetőségének előmozdítását.

Dr. Héjja Gábor stratégiai tanácsadó a fiatalok elvándorlását megakadályozni kívánó céljaik megvalósítását segítő kutatásaikról tett említést. Új feltevésük szerint, mely a kutatásaik alapját képezi, a munkaerőnek ma már nem kell feltétlenül elvándorolnia, lehet, hogy ez mára „túlhaladott”. A fiatalok helyben tartására közösségi programokat szerveznek, abból indulnak ki, hogy minden Kárpát-medencei térségnek van megtartó, munkaerő-vonzó szerepe. A technológiai fejlődés következtében információs társadalomban élünk, az internet lefedettség 70-80 %-os, sokan tudnának otthonról dolgozni. Új feladat az ifjúság informálása arról, hogy milyen lehetőségeik vannak. Célként merült fel egy Kárpát-medencei gazdasági egység létrehozása, melyhez elengedhetetlen eszköz a jó kommunikáció és a szemléletformálás, **valamint** a fiatalok segítése különböző kampányokkal.

Becze Orsolya, szociológus, szakmai vezető részletesen ismertette új kutatásuk felépítését. Célként annak megvizsgálását határozta meg, hogy a fiatal nemzedéknek (Z generáció) a személyiségjegyei, értékrendbeli, magatartásbeli, attitűdbeli sajátosságai miként befolyásolják az elvándorlási potenciált. Beszélt arról is, hogy az online és terepi kérdőíves adatgyűjtési módszerek, amelyekkel igyekeznek megismerni a szóban forgó generációt, kiegészülnek fókuszcsoporthoz tartozó interjúkkal is. A kérdések feltevéséhez mintául, többlépcsős rétegzett mintavételt alkalmazva, a 15-24 év közötti magyarországi, valamint magyarul beszélő erdélyi és szlovákiai fiatalok szolgálnak. A kutatási eredmények hasznosíthatósága kapcsán megemlítette, hogy azok segítségével szolgálhatnak demográfiai-, társadalmi-, és gazdasági összefüggésekkel is rendelkező problémák vizsgálatához, megértéséhez, valamint támpontokat adhat az okok és belső összefüggések elemzésén keresztül a kezelésükhöz is.

Készítette: Varga Éva